

# Mit Facebook und Co zum eigenen Start-up

Patricia Obrist und Eva Kaiser gründeten Anfang 2021 die Social-Media- und Marketing-Agentur „Grow & Flow“.

VON EMANUEL HASENAUER

OBERTRUM, OBERNDORF. Die Gründerinnen der Social-Media- und Marketing-Agentur „Grow & Flow“, Patrizia Obrist (26) und Eva Kaiser (25), sind bereits seit Anfang 2021 erfolgreich mit ihrem Unternehmen in Obertrum unterwegs. Mit ihrer Agentur helfen sie Firmen einerseits bei ihrem Social-Media-Auftritt und andererseits suchen und finden sie sehr schnell die passenden Bewerber für verschiedene Unternehmen.

## Die Agentur „Grow & Flow“

Bei der Social-Media- und Marketing-Agentur „Grow & Flow“ läuft es super. Mit ihrer Agentur finden die beiden Start-up-Unternehmerinnen Patrizia Obrist und Eva Kaiser nicht nur Bewerber für Firmen in Österreich und Deutschland, sie machen zudem das gesamte Social-Media-Management für die Firmen. Patrizia Obrist ist gebürtige Oberndorferin und Eva Kaiser stammt aus Obertrum. Die beiden Flachgauer Firmen-Gründerinnen haben ein Studium im Wirtschaftsbereich abgeschlossen. Sie kennen sich bereits seit ihrer Kindheit und sind gemeinsam ins Musische Gymnasium in Salzburg gegangen. Schon in der Jugend haben sie ihre Leidenschaft für soziale Medien entdeckt. Nachdem Obrist in Seekirchen und Eva Kaiser in Düsseldorf studiert hatte, haben die beiden 2020 wieder zueinander gefunden. Kurzerhand verwirklichten sie nach einem langen Gespräch ihren gemeinsamen Traum: Sie gründeten nach einer gewissen Zeit



Die beiden Start-up-Gründerinnen des Unternehmens „Grow & Flow“ in Obertrum, Patrizia Obrist (links) und Eva Kaiser (rechts). Foto: Emanuel Hasenauer

der Planung Anfang des Jahres 2021 eine eigene Social-Media-Agentur mit dem klingenden Namen „Grow & Flow“. Der Sitz der Firma ist derzeit in Obertrum. Die Agentur besteht aus fünf Mitarbeitern und wächst gerade.

## Leistungen der Agentur

Einerseits machen Obrist und Kaiser mit ihrem Unternehmen Social-Media-Marketing für Firmen. Dabei helfen sie Unternehmen, angestrebte Ziele mithilfe von Social-Media-Kanälen zu erreichen. Das Social-Media-Marketing wird umgesetzt, indem man die Zielgruppe definiert und eine Strategie entwickelt, wie man diese erreicht. Jede Social-Media-Plattform hat unterschiedliche Zielgruppen, weshalb es laut Kaiser und Obrist sehr wichtig sei, auf verschiedenen Internet-Plattformen geeigneten Inhalt zu posten. Durch Social-Media-Plattformen können sie gezielt Kunden für das Unternehmen gewinnen und Mitarbeiter finden. „Unser Schwerpunkt ist, für Unternehmen über Social-Media-Plattformen Mitarbeiter zu finden. Wir sind eine Social-Media-Agentur, arbeiten also mit Facebook, Instagram und mit allem, was mit Internetwerbung zu tun hat. Wir haben

zwei Standbeine: Zum einen betreuen wir Firmen von A bis Z, indem wir deren Social-Media-Accounts so aufbauen, dass sie wirklich einen Nutzen davon haben. Über Social Media bekommen sie mehr Umsatz, mehr Kunden und mehr Reichweite. Der zweite Punkt ist, dass wir für die unterschiedlichsten Unternehmen die passenden Bewerber beziehungsweise Mitarbeiter finden. Wir sind aber keine Personaldienstleistung, das ist uns ganz wichtig“, so Kaiser. „Man liest und hört von allen Seiten, der Markt sei leer, es gebe keine Bewerber. Wir verstehen das nicht. Man muss nur neue Wege einschlagen“, so Obrist.

Für mehr Reichweite und größere Sichtbarkeit benötigen die Unternehmen heutzutage Social-Media-Plattformen wie Facebook und Instagram. Zudem wird durch diese die Kundenbindung und das Vertrauen durch Interaktion geschaffen. Das Social-Media-Marketing ist für jede Branche anwendbar. „Man erfährt dabei, was die Kunden wollen und geht dann exakt auf deren Wünsche ein. Die Kommunikation findet via Social Media schneller und beidseitig statt und führt schneller zum Erfolg“, so Obrist und Kaiser.